

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK	xiv
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. KEGUNAAN PENELITIAN	7
E. KERANGKA BERPIKIR	7

## BAB II LANDASAN TEORI

A. PENGERTIAN <i>NEED</i>	10
1. Teori <i>Need</i> Mc.Clelland	11
2. <i>Need for Affiliation</i>	13
3. Cara Mengungkapkan <i>Need for Affiliation</i>	15
4. Ciri - ciri Individu dengan <i>Need for Affiliation</i> Tinggi	16
5. Pengukuran <i>Need for Affiliation</i>	17

<b>B. REMAJA</b>	
1. Definisi Remaja	18
2. Tugas Perkembangan Remaja	20
<b>C. SMU KRISTEN KETAPANG I</b>	21
<b>D. FACEBOOK</b>	
1. Pengertian Facebook	22
2. Bagian- bagian Facebook	25
3. Facebook Merebut Pola Komunikasi Dua Arah	27
4. Dampak Baik dan Buruk Facebook	28
5. Kiat- kiat yang Bisa Dipakai Dalam Penggunaan Facebook	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. RANCANGAN PENELITIAN	34
B. VARIABEL PENELITIAN	34
C. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	35
D. INSTRUMEN PENELITIAN	38
E. UJI COBA ALAT UKUR	41
F. TEKNIK PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS DATA	46
G. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	47
H. PROSEDUR PENELITIAN	47

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	49
1. Gambaran Jenis Kelamin Responden	49
2. Urutan Anak Dalam Keluarga	50
3. Gambaran Pendidikan Ayah Responden	51
4. Gambaran Pendidikan Ibu Responden	52

5. Gambaran Ayah Bekerja Responden	54
6. Gambaran Ibu Bekerja Responden	55
7. Gambaran Rata- rata Responden Mengakses Facebook	56
<b>B. GAMBARAN NEED FOR AFFILIATION SISWA SMUK I KETAPANG</b>	
1. Gambaran Umum <i>Need for Affiliation</i>	57
2. Gambaran Need for Affiliation Menurut Karakteristik Responden	61
a. Berdasarkan Jenis Kelamin	61
b. Berdasarkan Urutan Dalam Keluarga	62
c. Berdasarkan Pendidikan Ayah	63
d. Berdasarkan Pendidikan Ibu	64
e. Berdasarkan Ayah Bekerja	65
f. Berdasarkan Ibu Bekerja	66
g. Gambaran Tingkat Need for Affiliation Responden Rata- rata Mengakses Facebook	67
3. Gambaran <i>Need for Affiliation</i> Menurut Dimensi	
a. Dimensi Persahabatan	68
b. Ingin Disukai	70
c. Diterima Orang Lain	72
4. Dimensi Need for Affiliation yang Dominan	74
<b>C. PEMBAHASAN</b>	
1. Gambaran Umum Need for Affiliation	74
2. Gambaran Need for Affiliation Menurut Karakteristik Responden	77
3. Gambaran <i>Need for Affiliation</i> Menurut Dimensi	86
4. Dimensi <i>Need for Affiliation</i> yang Dominan	89

## **BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

A. SIMPULAN	91
B. SARAN	91